

附件 4

项目绩效自评报告

项目名称：2023 年广东中国客家博物馆中央免费开放经费

市级项目主管部门：梅州市文化广电旅游局

填报人姓名：钟悦

联系电话：0753-2258830

填报日期：2024.07.01

一、基本情况

（一）项目基本情况

2023年3月14日，梅州市财政局下达梅市财教〔2023〕20号：广东中国客家博物馆中央免费开放经费指标300万元，项目经费主要用于我馆日常运营维护和物业人员工资。项目实施为保证博物馆免费开放运营，积极发挥博物馆的社会功能,将博物馆打造成为文化、旅游、休闲为一体的场所。

（二）项目决策情况

2023年广东中国客家博物馆中央免费开放经费额度共300万元。为保证资金使用合理合规，我单位制定了一系列制度，并实行法人负责制，严格把控资金使用方向和额度。

（三）绩效目标

2023年广东中国客家博物馆中央免费开放经费共300万元，截止2023年12月31日共下达金额210万元，下达金额中有198.73万元在当年使用完，11.27万元结转到2024年使用。我单位对资金使用做好计划安排，规范使用，绩效目标设置合理。作为公共文化机构，做好公众服务工作，进一步满足人民日益增长的精神文化需求；作为收藏、研究、展示客家文化的综合性博物馆，积极发挥社会教育职能，大力宣传客家文化，为世界客都增添文化魅力。

二、绩效自评工作组织情况

我单位高度重视绩效自评工作，由办公室牵头，其他部室配合，对照申请资金做的预期目标一一核对，整理上报资料，并保证提交的资料真实完整，同时在自评中主动发现问题，完善工作机制。

三、绩效自评结论

我单位实行法人负责制，严格规范经费支出范围和程序，保证该经费在计划内使用，未超支，无违反规定的情况。经费用于保证博物馆免费对外开放所需各项运营开支。一是通过展览、教育活动，提升博物馆的社会效应；二是提升博物馆的各项服务职能，让观众有更好的参观体验和获得感；三是加强宣传，让广东中国客家博物馆成为全球客家人的“心灵家园”；四是加强文物保护，提高馆藏文物的保护能力。

本年实际下达经费 210 万元，本年度已使用 198.73 万元。整体支出绩效自评 98.32 分。

四、绩效指标分析

（一）决策分析

1. 项目立项情况

（1）论证决策

梅州是著名的世界客都，而博物馆作为宣传客家文化的平台，有着重要的意义。为保证博物馆正常运营的教育、陈列维护、藏品研究等各方面工作，需要有博物馆运营经费。

（2）目标设置

经费使用必须合理规范，用途范围是保证博物馆的正常开放所需的各项开支。本资金目标设置在资金规定的适用范围内与实际工作相连，极大推动工作效率，目标设置合理。

（3）保障措施

该经费由办公室负责监督使用，所有支出必须符合相关规定，以“请款及时，用款规范”为原则，财务人员需对资金使用负责。

2. 资金落实情况

（1）资金到位

当年资金额度 300 万元，资金到位 210 万元，到位率 70%。

(2) 资金分配

该资金严格按照规定用于博物馆正常运营支出，无违规行为。

(二) 管理分析

1. 资金管理

(1) 资金支付

当年资金到位 210 万元，实际使用 198.73 万元，使用率 95%。

(2) 支出规范性

当年下达资金 198.73 万元使用完毕，结余 11.27 万至次年使用。该资金严格按照规定用于博物馆正常运营支出，无违规行为。

2. 事项管理

(1) 实施程序

专项经费的实施使用由办公室监督，财务人员把关，支出每笔业务均由相关人员签名确认再由法人签名后完成支付。

(2) 管理情况

根据我单位《广东中国客家博物馆内控制度》，经费支出遵守各项规章制度，由办公室监督执行。

(三) 产出分析

1. 经济性

2023 年广东中国客家博物馆中央免费开放经费使用遵循厉行节约原则，在有限的金额内取得良好效果，经济性较高。

2. 效率性

2023 年广东中国客家博物馆中央免费开放经费下达准时，使用按照计划开展。经费使用和工作进度紧密相连，使用效率高。

(四) 效益实现度分析

1. 效果性

完成宣传教育活动，2023 年全年参观人数 37.97 万人次，与 2022 年同期 8.41 万人次相比，增长 451.4%；做好非物质文化遗产

产活态传承保护，2023 年举办“品客家文化 赏梅州非遗——相约周六”文化惠民活动 52 场。吸引近万名游客前来参与，近距离感受非遗文化的内涵与魅力，营造全民共同参与保护客家文化遗产的良好氛围；高效推进文物保护项目建设，完成馆藏文物预防性保护项目验收工作。保证文物处于“洁净、稳定”的环境中，提升了文物预防性保护水平；规范做好藏品征集和文物管理，全年征集藏品 82 件，含书画古籍、古城墙砖、民国报刊、客家剪纸等门类。完成文物拍摄、扫描 300 多件套，持续完善分类帐。

2. 公平性

我单位对观众的意见有规范的处理模式，观众满意度高，对于经费使用涉及的服务对象一视同仁并受到好评，具有公平性。

五、主要绩效

全年共举办各类宣教活动 111 场，与 2022 年 57 场宣教活动相比，增长了 50%。其中“品客家文化 赏梅州非遗——相约周六”文化惠民活动 52 场，创文活动 24 场，“客博大课堂”公共教育课程活动 10 场，“我们的节日”活动 7 场，职工托管服务课堂 7 场，客家文化课堂活动 4 场，“我们的中国梦——文化进万家 非遗过大年”活动 4 场等等。其中，“客博大课堂”公共教育课程活动获得广东省博物馆事业发展基金会资助。各项宣教活动均取得良好的效果，活动受众人数 2 万多人次，深受游客好评。

配合“5·18 国际博物馆日”宣传活动，积极与央广新闻客户端联络，以馆藏唐水车窑青釉双系壶为原型，制作文博科普产品《文博日历》，并于 5 月 28 日在“央视新闻”公众号平台发布，持续擦亮展示客家文化的靓丽名片。与大湾区和海外博物馆的交流合作，加强宣传梅州作为国家历史文化名城的深厚文化底蕴和

鲜明文化特色。

全年共举办 19 场临时展览，涵盖书画、摄影、艺术作品等领域。与艺术家紧密合作，精心策划，确保每场展览的艺术水准和文化内涵。首次自主策划并联合各县（市、区）博物馆协办的《“四头四尾”炼成记--梅州地区博物馆藏客家文物联展》于 5 月至 8 月在主馆临时展厅展出，旨在通过诠释客家女性“四头四尾”的传统品性，颂扬客家女性勤劳、俭朴、聪慧、勇敢的优秀品质。展览对于鼓励当代女性追求自强自立、勇于展现自我风采具有良好的启示作用。这一展览得到了社会各界的高度评价和热烈反响，进一步提升了梅州客家文化的知名度和影响力。

馆藏文物预防性保护项目验收，项目配置高精度便携式文物保存环境检测专用仪器 7 种 11 件、恒湿净化一体机 7 台、真空充氮杀虫设备 1 套、亚麻布包裹樟木隔板 288 块、展柜微环境恒湿控制设备 16 套、文物囊匣 139 件。有序推进侨批数字化项目，将约 7500 套侨批档案著录信息和电子图像提交省档案局验收。

遴选 5 件套侨批，参与市文广旅局文旅资源普查。精选 15 件/套文物，进行介绍、鉴赏，阐述故事、挖掘价值，完成《广东税务》供稿。

六、存在问题

在完成项目绩效自评工作中，我单位积极发现问题，并及时纠正不足之处：2023 年广东中国客家博物馆中央免费开放经费下达金额较少，导致博物馆日常维护较为困难，部分款项支出进度慢。

七、下一步工作计划

一是持续做好品牌宣传教育活动。持续开展 2024 年“品客家

文化 赏梅州非遗——相约周六”文化惠民活动、“我们身边的非遗”、“爱我客家”小小讲解员志愿者等品牌活动。编撰《“我们身边的非遗”——舞蹈篇》儿童绘本。继续做好馆校合作共建工作，开展客家文化进校园活动，指导各县（市、区）国有博物馆和非国有博物馆开展宣教活动。

二是全力做好展览策划与升级工作。做好举办展览的审核布展工作，策划馆藏陶瓷专题展览，积极争取广东省博物馆事业发展基金会的资助。

三是扎实推进文物保护利用工作。按照广东省博物馆藏品数据库有关要求，持续完善藏品分类账和总账。做好珍贵古籍修复工作，完成馆藏珍贵文物保护修复项目验收。